

7/2016

Neue Informationsbroschüre zum Pflegestärkungsgesetz II

Was ändert sich durch das Zweite Pflegestärkungsgesetz für Pflegebedürftige? In der neu erschienenen Broschüre zum Pflegestärkungsgesetz II finden pflegende Angehörige, Pflegebedürftige sowie Fachkräfte alle wesentlichen Neuerungen und Informationen rund um die Einführung des neuen Pflegebedürftigkeitsbegriffs. Auch das neue Begutachtungsverfahren (NBA), welches sich mehr denn je an den individuellen Fähigkeiten der Pflegebedürftigen orientiert, sowie die neuen fünf Pflegegrade werden erklärt.

Bestellbar auf:

https://www.bundesregierung.de/Content/Infomaterial/BMG/_2815.html?nn=670290

oder zum Download unter: <http://bpaq.de/Broschuere-PSGII>

oder über den Publikationsversand der Bundesregierung, Postfach 48 10 09, 18132 Rostock, Servicetelefon: 030 18 272 272 1, Servicetefax: 030 18 10 272 272 1

BAGSO-Broschüre: Zu Hause gut versorgt - Informationen und Tipps für ältere Menschen

Die meisten älteren Menschen leben alleine zu Hause. Mit dem Ratgeber sollen Angebote und Unterstützungsleistungen für ältere Menschen transparenter gemacht werden. In Deutschland hat sich in den letzten Jahren ein Markt entwickelt, der Seniorinnen und Senioren Dienstleistungen rund um den Alltag anbietet. Dieser Markt ist recht unübersichtlich, die Angebote reichen von Seniorenbegleitern über Hausengeln bis zu Besuchsdiensten.

Der Ratgeber der BAGSO will die Angebote transparenter machen, erklären was hinter den einzelnen Dienstleistungen steckt, welche Qualifikationen die Dienstleister haben bzw. nachweisen müssen und welche Kosten entstehen. Da die erste Auflage bereits vergriffen ist, steht die Broschüre momentan nur noch als pdf-Datei zur Verfügung. Eine zweite Auflage ist in Planung, - in gedruckter Form kann sie über den Publikationsbereich der BAGSO (Bestellformular auf der Seite

<http://www.bagso.de/publikationen.html>) bestellt werden.

pdf-Datei:

http://www.bagso.de/fileadmin/Aktuell/Publikationen/2016/BARRIEREFREI_broschuere_verbraucherinformation_seniorenberater.pdf

Mitgliederwerbung bringt starken Zuwachs

Die Mitgliederwerbung unter dem Dach des dbb läuft ausgezeichnet. In den vergangenen zwölf Monaten sind fast 20.000 Kolleginnen und Kollegen in die für sie zuständigen Fachgewerkschaften eingetreten. „Die Kombination aus unseren Fachgewerkschaften mit ihrer großen Nähe zum Mitglied und dem dbb als starkem Dach überzeugt immer mehr Menschen“, kommentierte der dbb Bundesvorsitzende Klaus Dauderstädt die Zahlen am 10. März 2016. „Das ist für uns sowohl eine Bestätigung für die geleistete Arbeit als auch ein Ansporn für die Bewältigung der kommenden Aufgaben.“

Die – in absoluten Zahlen – stärksten Zuwächse verzeichneten die komba gewerkschaft, die Deutsche Steuer-Gewerkschaft, die Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer, der Verband Bildung und Erziehung sowie die Deutsche Polizeigewerkschaft. Der dbb unterstützt die Werbung neuer Mitglieder durch die Fachgewerkschaften zentral mit einer Werbeaktion, die unter anderem eine attraktive Verlosung umfasst.

Auch die vbba verzeichnet steigende Mitgliederzahlen.